政治経済〈経済編〉　はじめに

皆さん、始めまして。『公務員試験対策講座　スタンダードレベル政治経済〈経済編〉』を担当する簑原睦です。

この講座を受講しようとされている皆さんは、おそらく公務員試験合格に向けた一歩を今踏み出したばかり、というところでしょうか。自身の将来に対する期待と、そこに至るために立ち向かわなければならない試験に対する不安と、その両者が皆さんの心の中にあることでしょう。

あえて言います。公務員試験は簡単な試験ではありません。出題科目も多岐にわたります。合格するためには、自身の将来を切り拓く信念と、それに裏打ちされた確かな努力が必要です。

しかし、案ずる必要はありません。公務員試験は、特別な知識、高度な知識が問われるものではないのです。学者・研究者になるための試験ではないのですから。

また、政治経済について言えば、どうかこの勉強を単なる「受験勉強」だと思わないでください。政治経済という科目は「世の中のしくみ」についての科目です。公務員として、社会人として将来活躍するにあたって、「世の中のしくみ」を知っておくことは当然必要ですよね。「世の中のしくみ」が理解できると、ニュースを見ること、新聞を読むこと、それらが面白くなります。そうして興味と知識を広げ、公務員として活躍する素養を身につけてください。私も、皆さんにそうなってもらえるような講義を提供します。

さて、それでは、この講義を受けていただくにあたっての心構えとアドバイスを少しお話しします。

1．講義は顔を上げて聴こう！

これは２つの意味があります。１つは文字通り、しっかり私の方を見てください、ということです。目と耳と心でこの講義を受け取ってください。

もう１つは、勉強は明るく前向きに、ということです。下を向いて「きついな、辛いな」と思いながら受けてほしくないのです。目の前にある試験は、皆さんの将来を切り拓くチャンスなのですから。

自身の力を社会のために用い、日々の糧を得るという営みはたいへん exciting です。その意味で、働くということはとても魅力的でかっこいいことです。自身の将来像を思い描きながら、明るく取り組んでください。

2．情報は All In One で！

原則として情報は極力１つの教材にまとめましょう。余白をフル活用し、あるいは付箋を駆使し、得た知識や情報をどんどん集約してください。本試験前は、この１冊に目を通せば大丈夫！という自分だけの１冊に仕上げましょう。

3．シンプルに理解し、思い出すことに重点を！

先ほども言いましたが、公務員試験は学者・研究者になるためのものではありません。難しく考え過ぎないでください。最初は、小学５・６年生に説明するのに必要なくらいの理解から始めましょう。そして、覚えること以上に、思い出すことに重点を置いてください。思い出すトレーニングの反復こそが暗記科目の鍵です！

それでは、公務員試験合格に向けて、一緒に歩んでいきましょう！！

政治経済〈経済編〉　目次

○第１講　需要と供給、市場、景気　p. 4

○第２講　金融　p. 8

○第３講　財政　p.12

○第４講　日本経済　p.16

○第５講　国際経済　p.20

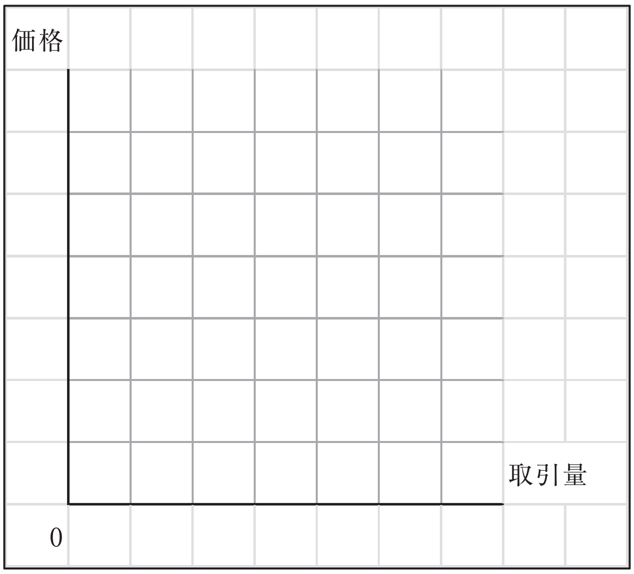
○過去問解答　p.24

※　本講座は令和３年４月１日時点の法令に基づいている

〈 ***Note*** 〉

政治経済〈経済編〉　第１講　需要と供給、市場、景気

１．需要と供給



（１）　需要の法則　…　価格↑　＝　需要量①（　　　）

価格↓　＝　需要量②（　　　）

（２）　供給の法則　…　価格↑　＝　供給量③（　　　）

価格↓　＝　供給量④（　　　）

（３）　需要・供給の法則

…　需要＞供給　＝価格⑤（　　　）

需要＜供給　＝価格⑥（　　　）

（４）　市場価格

…　市場において需要と供給との関係で成立する価格

特に、需要量と供給量が均衡（一致）したときの価格を⑦（　　　　　　　）という

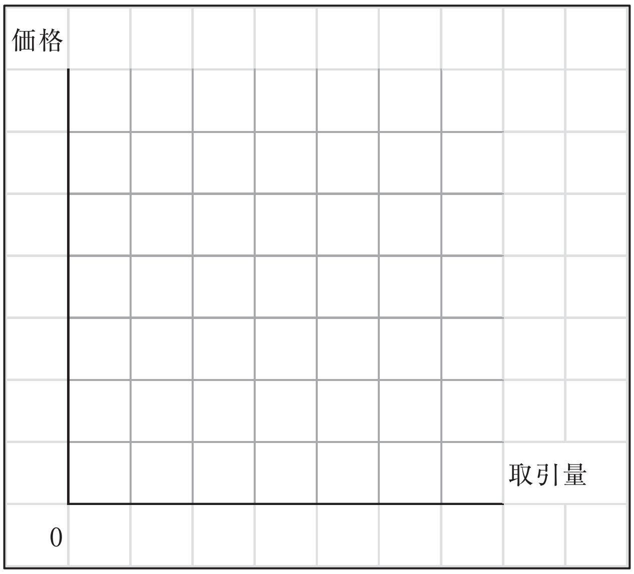
（５）　価格の自動調節機能（作用）

…　価格変動が需要量と供給量を調節し、均衡を図ろうとする機能

別名を市場メカニズムともいい、その目的は⑧（　　　　　　　　　）にある

⑨（　　　　　　　　　）（イギリス）は、これを神の「見えざる手」と表現（『国富論』）

２．需要曲線と供給曲線のシフト



（１）　需要曲線のシフト

・所得の増大
・所得税の減税
・当該商品の流行
・代替財の値上げ

}　需要曲線が右にシフト

・所得の減少
・所得税の増税
・流行の収束
・代替財の値下げ

}　需要曲線が左にシフト

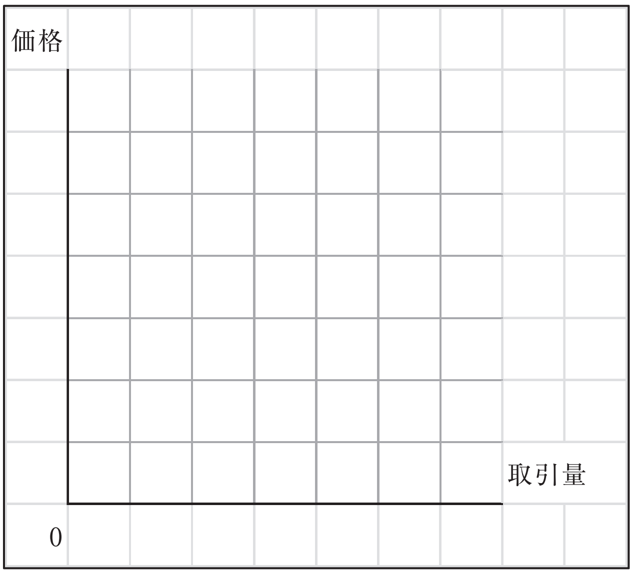
（２）　供給曲線のシフト

・技術革新
・原材料費の下落
・人件費の低下
・法人税の減税

}供給曲線が右にシフト

・原材料費の高騰
・人件費の上昇
・法人税の増税

}供給曲線が左にシフト



３．市場

（１）　市場　…　買い手（需要者）と売り手（供給者）とが出会い、財やサービスの取引がなされる場

（２）　①（　　　　　　　　　　　）　…　多数の買い手と売り手が存在し、自由な競争が行われる市場

※　価格の自動調節機能は完全競争市場を前提としたものである

（３）　不完全競争市場

…　ある商品がただ１社の企業のみによって生産・供給される場合を②（　　　　　　）市場、
２社以上の少数企業によって生産・供給される場合を③（　　　　　　）市場という

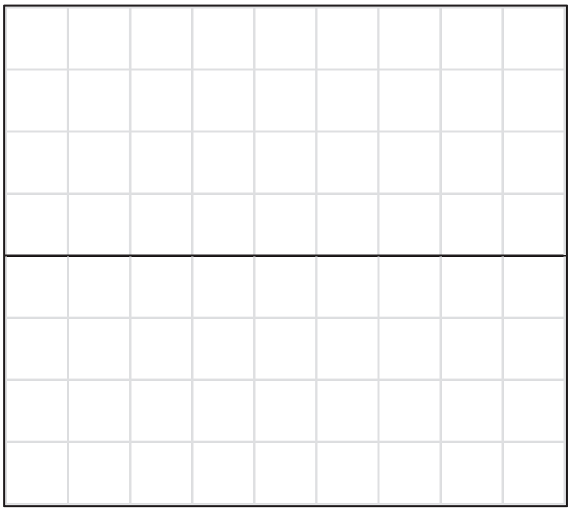
（４）　寡占市場の特徴

④（　　　　　　　）　…　⑤（　　　　　　　　　　　　）による
価格の⑥（　　　　　　　　　）　…　価格が下がりにくい現象
⑦（　　　　　　　　　）　…　デザイン、品質、ブランドイメージ、広告宣伝、アフターサービス等

４．景気と物価

（１）　景気変動（景気循環）

…　好況→後退→不況→回復の各局面を循環



（２）景気変動の波

	周期	要因
①（　　　　　　　）の波	約 40 ヶ月	在庫投資の変動
②（　　　　　　　　　）の波	7 ～ 10 年	設備投資の変動
③（　　　　　　　　　）の波	約 20 年	建築投資の変動
④（　　　　　　　　　　　）の波	約 50 年	大規模な技術革新

（３） ⑤（　　　　　　　　　　　）

… 通貨供給量が市場における必要量より多くなり、貨幣価値が下落し、物価が継続的に上昇する現象

（４） ⑥（　　　　　　　　　　）

… 通貨供給量が市場における必要量より少なくなり、貨幣価値が上昇し、物価が継続的に下落する現象

（５） ⑦（　　　　　　　　　　　　）

… 景気停滞下において物価が継続的に上昇する現象

1973 年の第一次石油危機以降、先進国を中心に広まった

（６） ⑧（　　　　　　　　　　　　）

… 物価の下落と景気後退の悪循環

【過去問：平成 21 年度　国家Ⅲ種（中途採用者）】

完全競争市場において決まる財・サービスの価格と異なるものとして、寡占市場において企業に決定される「管理価格」がある。これに関する説明として最も妥当なのはどれか。

1. 生産費用や市場における需要の変化に応じて価格を弾力的に変化させ、企業側が常に一定利潤を得られるように設定された価格をいう。
2. 有力な企業がプライス・リーダー（価格先導者）となって価格を設定し、他の企業がそれに追随することにより形成された価格をいう。
3. 同じ品質の商品について、外見やデザイン、宣伝などに力を入れて高級感を打ち出し、より高価に設定された価格をいう。
4. 大型量販店（ディスカウントストア）における薄利多売を前提とし、大量仕入れや徹底したコスト削減を行なった上で設定された価格をいう。
5. 業界におけるシェアの拡大等を目的として、当該商品の適正な価格より著しく安く設定された価格をいう。

〈 ***Note*** 〉

政治経済〈経済編〉　過去問解答

第１講　需要と供給、市場、景気	2
第２講　金融	1
第３講　財政	1
第４講　日本経済	1
第５講　国際経済	2